

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального правового акта

«О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Люберцы Московской области на 2017-2029 годы, утвержденную Постановлением администрации Люберецкого муниципального района от 27.04.2017 № 1620-ПА»

(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального правового акта:

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации
Городского округа Люберцы Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект Постановления администрации Городского округа Люберцы
«О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области на 2017-2029 годы, утвержденную Постановлением администрации Люберецкого муниципального района от 27.04.2017 № 1620-ПА»

1.2. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Утвердить Постановление, в котором включается 13 (тринадцать) дополнительных адресных ориентиров под размещение нестационарных торговых объектов на территориях парков культуры и отдыха Городского округа Люберцы для последующего проведения аукционных процедур

Категория заявителя – Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП) – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

май 2026

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф. И. О.: Костюченко Елена Вячеславовна

Должность: руководитель отдела потребительского рынка и услуг, управления потребительского рынка, услуг и рекламы, администрации Городского округа Люберцы тел.: 8(498)7328008 (доб. 244)

Адрес электронной почты: lubtorgadm@mail.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта
низкая

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления не содержит положения, устанавливающие обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Муниципальным правовым актом включаются дополнительные адресные ориентиры под размещение нестационарных торговых объектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Городского округа Люберцы

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:
Отсутствуют

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:
Анализ не проводился

2.4. Источники данных:
Нет

2.5. Иная информация о проблеме:
Отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

3.1. Основание для разработки проекта муниципального правового акта:

Проект Постановления разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»;
- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- Распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области»;
- Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 10.04.2024 №152/23 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области»;
- Решением Совета депутатов Городского округа Люберцы Московской области от 12.05.2025 № 25/4 «О правопреемстве»;
- Уставом Городского округа Люберцы Московской области;
- Постановлением администрации Городского округа Люберцы Московской области от 28.04.2026 № 1511-ПА «О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области на 2017-2029 годы, утвержденную Постановлением администрации Люберецкого муниципального района от 27.04.2017 №1620-ПА»;
- Распоряжением администрации городского округа Люберцы Московской области от 27.03.2026 № 37-РА «О наделении полномочиями заместителя Главы Городского округа Марченко Ирину Александровну»;
- протоколом заседания Московской областной межведомственной комиссии по вопросам потребительского рынка от 29.04.2026 № 10

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Создание условий для размещения нестационарных торговых объектов для организации торгового обслуживания и оказанию услуг общественного питания для жителей Городского округа Люберцы в парковых зонах в соответствии с требованиями,	После принятия нормативно-правового акта	ежегодно

утвержденными Распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 13.10.2020 № <u>20РВ-306</u>		
--	--	--

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Создание условий для размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с требованиями действующего законодательства	Заключение Договоров	ед.,	2026 год -13

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

Принять Постановление администрации Городского округа Люберцы «О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области на 2017-2029 годы, утвержденную Постановлением администрации Люберецкого муниципального района от 27.04.2017 № 1620-ПА»

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать)
отсутствуют

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:
Соблюдение законодательства РФ

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Субъекты МСП	Оценка не проводилась	

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

6.1 Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2 Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3 предполагаемый порядок реализации	6.4 Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5 Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
--	---	--	--	--

Наименование структурного подразделения: Управление потребительского рынка, услуг и рекламы

Изменение функций органов местного самоуправления не предусмотрено.

*если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Городского округа Люберцы, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Люберцы Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
Нет	Не предусмотрены	Дополнительные доходы и расходы бюджета городского округа Люберцы не предусмотрены.

Итого единовременные расходы за период - нет
Итого периодические расходы за период -нет
Итого возможные доходы за период – нет.

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Городского округа Люберцы
отсутствуют

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1 Потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 5.1 сводного отчета)	8.2 Группы Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3 Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4 Количественная оценка, млн. руб.
Субъекты МСП	отсутствуют	-	-

8.5 Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Выгодой для предпринимателей является создание условий для осуществления деятельности МСП

Выгодой для муниципального образования является обеспечение жителей г. о. Люберцы дополнительными площадями по торговому обслуживанию и оказанию услуг общественного питания на территориях парковых зон.

8.6 Источники данных:

Аналитические данные

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предполагаемого правового регулирования

9.1. Виды	9.2. Оценка	9.3. Методы	9.4. Степень контроля рисков
-----------	-------------	-------------	------------------------------

рисков	вероятности наступления неблагоприятных последствий	контроля рисков	(полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	минимальная	отсутствуют	отсутствуют

9.5 Источники данных:

Аналитические данные.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предполагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:

май 2026года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

Срок переходного периода 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3 Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования: нет

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования отсутствует

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования.

11.1 Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения отсутствует

11.2. Источники данных: отсутствует

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету:

Публичные консультации не проводились в связи с низкой оценкой регулирующего воздействия.

12.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального

нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего:
отсутствует

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций: публичные консультации не проводились.

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения
Предложения и замечания не поступали

12.4. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:
полностью: 0, учтено частично: 0.

12.5. Полный электронный адрес размещения справки о результатах публичных консультаций, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта: публичные консультации не проводились

Руководитель отдела потребительского рынка и услуг,
управления потребительского
рынка, услуг и рекламы администрации
городского округа Люберцы



Е.В. Костюченко