

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального правового акта
«О проведении «Ягодного фестиваля»
на территории Городского округа Люберцы Московской области»
(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального правового акта:

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации
Городского округа Люберцы Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального правового акта:

Проект Постановления администрации Городского округа Люберцы
«О проведении «Ягодного фестиваля» на территории Городского округа
Люберцы Московской области.

1.2. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Утвердить Постановление, которое определяет порядок участия организаций
для торгового обслуживания в рамках «Ягодного фестиваля» на территории
Городского округа Люберцы в целях поддержки отечественных
сельскохозяйственных товаропроизводителей и стимулирования развития
крестьянско-фермерских хозяйств, а также для обеспечения жителей
муниципального образования сезонной ягодой (за исключением бахчевых
культур).

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального правового акта:
май 2026.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф. И. О.: Костюченко Елена Вячеславовна

Должность: руководитель отдела потребительского рынка и услуг, управления
потребительского рынка, услуг и рекламы, администрации Городского округа
Люберцы Тел.: 8(499)7328008 доб. 244 Адрес электронной почты:

lubtorgadm@mail.ru .

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального правового
акта: низкая.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального правового акта к
определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления не содержит положения, устанавливающие
обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской
деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Процедура предоставления торговых мест носит сезонный, ограниченный по времени характер (май-июль), что не позволяет применять стандартные процедуры размещения НТО с включением в схему на постоянной основе.

Муниципальным правовым актом определяются критерии участия в организации «Ягодного фестиваля».

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы: отсутствуют.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

В 2025 аналогичное мероприятие «Праздник урожая клубники» проходило на территории 8 муниципальных образований Московской области (г.о. Балашиха, г.о. Подольск, г.о. Домодедово, г.о. Люберцы, г.о. Раменский, г.о. Реутов, г.о. Чехов, г.о. Ленинский).

2.4. Источники данных: нет.

2.5. Иная информация о проблеме:

Проведение фестиваля по реализации клубники имеет сложившуюся практику на территории Московской области с 2025 года.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

3.1. Основание для разработки проекта муниципального правового акта:

Проект Постановления разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области»;
- Распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 № 20 РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области»
- Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 10.04.2024 №152/23 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области»;

- Решением Совета депутатов Городского округа Люберцы Московской области от 12.05.2025 № 25/4 «О правопреемстве»;

Уставом Городского округа Люберцы Московской области

- Постановлением администрации Городского округа Люберцы Московской области от 22.04.2026 № 1435-ПА «О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области на 2017-2029 годы, утвержденную Постановлением администрации Люберецкого муниципального района от 27.04.2017 №1620-ПА»

- Распоряжением администрации Городского округа Люберцы Московской области от 27.03.2026 № 37-РА «О наделении полномочиями заместителя Главы Городского округа Марченко Ирину Александровну»

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Создание условий для размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с требованиями, утвержденными Распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.11.2017 № 17РВ-25	После принятия муниципального правового акта	единообразно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Создание условий для размещения нестационарных	Выдача уведомления на право	единицы	2026 год – 7

торговых объектов в соответствии с требованиями действующего законодательства	в размещении нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области в период праздника		
---	---	--	--

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

Принять Постановление администрации Городского округа Люберцы «О проведении «Ягодного фестиваля» на территории Городского округа Люберцы Московской области.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать): отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: Соблюдение законодательства РФ.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Заявитель, который является производителем клубники в том числе организации, предприятия, индивидуальных предпринимателей, граждан, ведущих крестьянско-фермерское хозяйство, производящих ягоду	Оценка не проводилась	Заявления, поступившие от кандидатов «Ягодного фестиваля»

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

6.1 Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2 Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3 предполагаемый порядок реализации	6.4 Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5 Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Наименование структурного подразделения: Управление потребительского рынка, услуг и рекламы				
Изменение функций органов местного самоуправления не предусмотрено.				

*если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Люберцы, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Люберцы Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
Нет	Не предусмотрены	Дополнительные доходы и расходы бюджета городского округа Люберцы не предусмотрены.
Итого единовременные расходы за период - нет		
Итого периодические расходы за период -нет		
Итого возможные доходы за период – нет.		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Люберцы: отсутствуют.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1 Группы	8.2 Новые	8.3 Описание	8.4
---------------	--------------	-----------------	-----

<p>потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 5.1 сводного отчета)</p>	<p>обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)</p>	<p>расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования</p>	<p>Количественная оценка, млн. руб.</p>
<p>Сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая организации, предприятия, индивидуальных предпринимателей, граждан, ведущих крестьянско-фермерское хозяйство, производящих клубнику индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение договора и прошедший регистрацию (аккредитацию) на электронной площадке в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки и Инструкциями Заявителя, размещенными на электронной площадке.</p>	<p>1. Заявитель является производителем ягоды. 2. Подписание Декларации об информационном взаимодействии в целях мониторинга цен и оперативного информирования Администрации Городского округа Люберцы Московской области об их повышении. 3. Соблюдение правил торговли и культуры обслуживания. 4. Соблюдение чистоты и порядка в торговом объекте и на прилегающей территории в радиусе 5 метров. 5. Соблюдение противопожарных, санитарно-</p>	<p>Оценка не проводилась</p>	<p>Оценка не проводилась</p>

	<p>эпидемиологических норм и правил.</p> <p>6. Обеспечение бесперебойной работы торгового объекта в период проведения Фестиваля (01.05.2026-31.07.2026) в режиме с 9.00 до 22.00.</p> <p>7. Обеспечить наличие ценников и товарно-сопроводительной документации на товар.</p> <p>8. Размещение в доступном для покупателей месте уведомления об участии в Фестивале.</p> <p>9. Обеспечить демонтаж торгового объекта в трехдневный срок после завершения Фестиваля.</p> <p>10. Запреты, связанные с участием в Фестивале:</p> <p>10.1. Не изменять место размещения, площадь и внешний вид, специализацию торгового объекта.</p> <p>10.2. Осуществлять деятельность в торговом объекте непосредственно и не допускать передачу прав на осуществление</p>		
--	--	--	--

	торгового обслуживания третьим лицам в период проведения Фестиваля. Не привлекать к работе в торговом объекте иностранных граждан (за исключением граждан стран – участниц ЕАЭС)		
--	---	--	--

8.5 Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Выгодой для предпринимателей является создание условий для осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выгодой для муниципального образования является обеспечение жителей г. о. Люберцы дополнительными торговыми площадями по продаже качественными продовольственными товарами, сельскохозяйственной продукцией.

8.6 Источники данных: аналитические данные

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предполагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	минимальная	отсутствуют	отсутствуют

9.5 Источники данных: аналитические данные.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предполагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: май 2026 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

Срок переходного периода 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

10.3 Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования: нет.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования : отсутствует.

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования.

11.1 Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения: отсутствуют.

11.2. Источники данных: отсутствуют.

Руководитель отдела потребительского рынка,
услуг и рекламы



Е.В. Костюченко